

## BILAGA VERKSAMHETSGENOMLYSNING

Publicerad:

Syftet med verksamhetsgenomlysningen är att den ska utgöra ett verktyg för att öka kundernas möjlighet till insyn i fjärrvärmeverksamheten och därigenom möjliggöra en bättre dialog med fjärrvärmeleverantören.

Redovisningen är indelad i följande huvudområden:

### **1. Fjärrvärmeleverantören**

Övergripande information om fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur.

### **2. Marknad**

Information om fjärrvärmeleverantörens samverkan med sina kunder samt prisförändringar.

### **3. Distribution**

Distributionsnätets utformning och effektivitet.

### **4. Produktion**

Företagets produktionskostnader och bränslemix.

### **5. Miljöarbete**

Miljöpolicy, utsläpp och eventuella certifikat.

### **6. Framtid**

Företagets övergripande framtids-/utvecklingsplaner på 3-5 års sikt.

### **7. Övrigt**

Annan information som fjärrvärmeleverantören önskar förmedla.

Dokumentet skickas tillbaka till:

[Reko@svenskfjarrvarme.se](mailto:Reko@svenskfjarrvarme.se)

*eller*

Svensk Fjärrvärme AB  
101 53 Stockholm

# 1 Fjärrvärmeleverantören

Här beskrivs övergripande fjärrvärmeleverantörens ägarsituation, finansiella ställning, storlek och kundstruktur. Detta för att ge en snabb introduktion till fjärrvärmeleverantören.

Fjärrvärmeleverantörens namn
Gävle Energi AB

## 1.1 Kort verksamhetsbeskrivning

Beskrivning av verksamheten som fjärrvärmeleverantören bedriver. Om texten är densamma som förvaltningsberättelsen från årsrapporten bör detta anges.

Verksamhetsbeskrivning
<a href="http://www.gavleenergi.se/omgavleeneri/dokument/arsredovisning2007.pdf">http://www.gavleenergi.se/omgavleeneri/dokument/arsredovisning2007.pdf</a>

## 1.2 Ägarförhållanden

Ägare	Ägarandel i %
Gävle Stadshus AB	100

Kommentar

## 1.3 Ansökans omfattning

Orter/nät som ingår i ansökan	År för Reko-godkännande

#### 1.4 Verksamheten i siffror

Här presenteras några nyckeltal och huvudposter som ger en snabb överblick av fjärrvärmeverksamheten. Fjärrvärmeleverantörens årsredovisning ligger till grund för beräkningarna. Om nettoomsättning inte tidigare funnits för fjärrvärmens behöver de gångna åren inte ifyllas. Däremot måste nettoomsättningen anges för innevarande och kommande år. Det är önskvärt att det framgår hur många som i verkligheten arbetar med fjärrvärme även om de organisatoriskt eller redovisningsmässigt tillhör andra enheter inom företaget.

Område	2007	2006	2005
Nettoomsättning (Mkr)	330		
Totala rörelsekostnader (Mkr)	291		
Resultat efter finansiella poster (Mkr)	35		
Balansomslutning (Mkr)	538		
Avkastning på eget kapital (%)	11		
Soliditet (%) (Eget kapital/Totalt kapital)	37,9		
Antal anställda (manår i fjärrvärmeverksamheten)	45		
Egen produktion och köpt värme (GWh/år)	764		
Såld värme (GWh/år)	649		
Ledningslängd (km)	291		

Kommentar (samt länk till årsredovisningen när den finns att tillgå)

[www.gavleenergi.se](http://www.gavleenergi.se)

#### 1.5 Leveranspunkter

Antal leveranspunkter	4421 stycken
Antal kunder	4421 stycken
Såld värme/leveranspunkter (genomsnitt – ej normalårsberäkning)	146,8
Meter ledning/leveranspunkt (genomsnitt)	65,8

Kundkategori	Andel i % av levererad volym
Flerbostadshus	57,3
Industrier	5,4
Offentliga lokaler	15,6
Övriga lokaler	11,2
Småhus	9,7

Kundkategori	Andel i % av levererad volym
Övrigt (exempelvis markvärme)	0,8

Kommentar

## 2 Marknad

### 2.1 Kundkommunikation

Här finns möjlighet att redovisa sina kundkommunikationsrutiner. Fokus ska vara vad företaget tänker sig göra under det kommande året.

Hur många ggr per år genomförs informationsmöten?	10 ggr/år	Kommentar
När genomfördes (under vilken period) informationsmöten?		Kommentar Löpande under året.
Hur många normalprislistekategorier finns det?	4 stycken	Kommentar

Informationskanal	Ggr/år	Beskrivning
Kundtidning/blad		www.gavleenergi.se
Gemensamt informationsmöte (obligatorisk uppgift vid årlig rapportering)	1	
Kundforum eller motsvarande	Nej	Kommer att bildas under hösten
Webbaserad kundspecifik information (för att t ex kunna se förbrukning)	Ja	Mina sidor.
Hemsidadress		
Annat		
	Ja/nej	Antal genomförda möten
Finns det, eller har det bildats något kundforum?	Nej	Kommer att bildas under hösten

Kommentar

### 2.2 Kundmätningar

Mäter kundernas nöjdhet  Ja  Nej

Om ja, hur ofta genomförs mätning? 1 ggr per år

Kommentar/beskrivning av mätningen/arna

### 2.3 Normalprislista

Hur många normalprislistekategorier finns det? 2 st  
(För företag där ansökan omfattar flera nät anges det totala antalet kategorier.)

Kommentar

### 2.4 Prisutveckling

För jämförande uppgifter hänvisas till undersökningen Nils Holgersson på <http://www.nilsholgersson.nu/>. Där finns uppgifter om fjärrvärmepriserna för flerbostadshus i Sveriges samtliga kommuner där fjärrvärme är den dominerande källan för uppvärmning.

Kommentar
Inga prishöjningar under 2007. Enligt N Holgersson har vi 107,82.

### 2.5 Policy för prisförändringar

Beskriver fjärrvärmeleverantörens grundläggande förhållningssätt rörande prisförändringar.

När <b>aviseras</b> prisförändringar?
Eventuella prishöjningar aviseras senast 2 månader i förväg. Förändring görs endast vid årsskiftet.

Hur <b>kommuniceras</b> prisförändringar?
Via brev och anons.

Kommentar

### 3 Distribution

Varje geografiskt/regionalt åtskilt fjärrvärmenät bör redovisas särskilt under detta avsnitt.

#### 3.1 Andel av producerad värme som har levererats

Här anges hur stor del av den producerade värmen som har sålts till kund.
85 %

Kommentar

#### 3.2 Värmetäthet (levererad värme (MWh) per ledningsmeter)

Värmetätheten kan variera beroende på om kundområdet i huvudsak består av tät- eller glesbygd. Generellt sett är det högre värmetäthet i det första fallet och lägre i det sistnämnda. Andelen industrikunder (stora köpare) påverkar också värmetätheten.

Antal MWh/ledningsmeter
2,2

Kommentar

#### 3.3 Distributionsnätets ålder

Visar en **uppskattning** av under vilket decennium olika delar av distributionsnätet är byggt.

Decennium (uppskattning)	Andel i % av totala distributionsnätet
Tidigare	
1960-talet	5
1970-talet	40
1980-talet	20
1990-talet	16
2000-talet	19

Kommentar

## 4 Produktion

### 4.1 Bränslemix

Visar kombinationen av bränslen som används vid värmeproduktionen.

Bränsletyp	GWh		
	2007	2006	2005
Trädbränslen	428		
Värmepumpar	23		
Avfall			
Industriell spillvärme	267		
Olja	46		
Kol			
Naturgas			
Torv			
Tallbeckolja			
Elpannor			
Övrigt bränsle/Köpt värme			
Elproduktion	97		

Kommentar

### 4.2 Utsläpp till luft

Här redovisas fjärrvärmeleverantörens påverkan i form av utsläpp till luft från samtliga anläggningar. Vad gäller allokering av utsläpp från kraftvärme gäller alternativproduktionsmetoden, se Miljönyckeltal för Energianvändning, Energiledargruppen eller EFFEKTIV.

Typ	g/kWh
Fossilt koldioxidutsläpp	18,5
Kväveoxidutsläpp	0,1
Svavelutsläpp	0,02
Annat	

Kommentar

### 4.3 Övriga utsläpp

Här finns det möjlighet att redovisa annan miljöpåverkan.

Beskrivning och kommentar

## 5 Miljöarbete

### 5.1 Miljöpolicy

Beskriver fjärrvärmeleverantörens långsiktiga åtaganden och principiella inställning till miljöfrågorna både lokalt och globalt.

<p>Policy</p> <p>Vi ska bidra till en långsiktig hållbar utveckling och bedriva ett miljöarbete som inger förtroende för vår verksamhet.</p> <p>Vi ska eftersträva ständiga miljöförbättringar. Lagar och andra myndighetskrav utgör en miniminivå.</p> <p>Det innebär bland annat att:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vi erbjuder marknaden produkter och tjänster för ökad resurshushållning och därmed minskad miljöbelastning. Miljöarbetet är en viktig del i vår kommersiella verksamhet.</li> <li>• miljöfrågorna integreras i hela verksamheten och miljöhänsyn beaktas i beslut på alla nivåer i organisationen.</li> <li>• vi avsätter ekonomiska och personella resurser för att på ett effektivt och kostnadsmedvetet sätt förebygga och lösa miljöproblem.</li> <li>• vi ska hushålla med naturens resurser och tar hänsyn till miljöpåverkan vid inköp av varor och tjänster.</li> <li>• vi stimulerar vår personal till engagemang och ansvar i miljöarbetet genom delaktighet, utbildning och information</li> <li>• vår miljökommunikation bygger på öppenhet och fakta.</li> <li>• vi påverkar, ställer krav och samarbetar med våra kunder, företag, leverantörer, myndigheter och organisationer när det gäller vår miljö.</li> </ul> <p>Vår ambition är att vara ett miljöföretag. Vårt miljöarbete utgår från vår miljöpåverkan och hur vi vill minska den. En helhetssyn på hela energikedjan är en viktig förutsättning för oss. Det innebär att vi beaktar miljön "hela vägen" från källa till omvandling och användning. Vår miljöpåverkan uppstår främst genom förbränning, förluster och resursutnyttjande. Viktiga delar är transporter, inköp och hantering av kemikalier och restprodukter. För att nå framgång i miljöarbetet är det viktigt hur alla anställda agerar.</p> <p>Vårt kvalitets- och miljöledningssystem ska användas som ett stöd och en kontrollfunktion för att utveckla miljöarbetet.</p>
<p>Kommentar</p>

Globala miljöinsatser

Kommentar

## 6 Framtid

Här beskrivs övergripande fjärrvärmeleverantörens utvecklingsplaner, idéer och prioriteringar för verksamheten under de närmaste kommande 3-5 åren.

### 6.1 Marknad

Enligt säljplan.

### 6.2 Distribution

På grund av fjärrvärmenätets ålder förväntar vi oss ökade underhållskostnader.

### 6.3 Produktion

Fortsätta utvecklingen av biobränslebaserad kraftvärme i kombination med att utnyttja spillvärme från industrin.

Kommentar till området Framtid

## 7 Övrigt

Här redovisas annan relevant information för kunderna.

### 7.1 Ämne:

Kommentar

### 7.2 Ämne:

Kommentar

För frågor eller kommentarer till innehållet i det här dokumentet, vänligen kontakta:

Namn Stewe Jönsson/Försäljningsingenjör	Telefon 026-178690
E-post stewe.jonsson@gavle.se	Mobil 070-4140502